



pp. 240, € 29,00
Cod. 1490.24

Collana: Casi e studi d'impresa

Associazione Veneto Responsabile

PARTNERSHIP, COMUNITÀ E SVILUPPO LOCALE

Costruire, comunicare e valutare
le partnership

Le partnership sono collaborazioni che nascono tra "persone e organizzazioni provenienti dal settore pubblico, privato e dalla società civile, che si impegnano volontariamente e reciprocamente in relazioni innovative per perseguire obiettivi condivisi attraverso la messa in comune delle loro risorse e competenze" (The Copenhagen Centre).

Da questa idea ha preso avvio la riflessione a più voci contenuta nel libro, che non intende essere l'ennesimo manuale sul "fare sistema", ma un'agile raccolta delle principali caratteristiche che fanno di una **partnership territoriale** una buona intesa, efficace e duratura nel tempo.

Attraverso l'analisi di esperienze maturate nel contesto italiano e dall'attenta osservazione di molte partnership rimaste solo pregevoli tentativi, gli autori hanno voluto dare ampio spazio alla **fase di valutazione** quale passaggio fondamentale ai fini del buon esito di un'alleanza territoriale.

Nel libro sono illustrati gli **strumenti di base** e i principali **riferimenti normativi** a livello regionale, nazionale e internazionale (con particolare riferimento alle decisioni maturate in seno alle Nazioni Unite e all'Unione Europea), utili per costruire partnership efficaci e di successo. L'obiettivo è quello di indicare un percorso per quelle organizzazioni (pubbliche e private, profit e non profit) interessate a **collaborare per promuovere il territorio** attraverso una **comunicazione** trasparente, la costruzione di solide **relazioni basate sulla fiducia**, una competizione che non dimentica che lo sviluppo nasce anche dalla cooperazione.

All'interno di questo percorso, una particolare attenzione è riservata alle **comunità locali**, al loro ruolo di custodi delle relazioni e di protagonisti dello sviluppo territoriale.

Un'attenzione che Veneto Responsabile, promotore della ricerca e della pubblicazione, ha fatto sua attraverso l'ascolto dei territori e la proposta alle istituzioni di un patto comunitario che abbia la forza di disegnare il "Nuovo Veneto". Il libro è completato dalla presentazione e dall'analisi di **sette partnership territoriali** che sono state create e si sono sviluppate nel nostro Paese negli ultimi anni.

Con i contributi di C. Brandalise, M. Della Valle, L. Ghibaudi, C. Gramaglia, M. Padovan, F. Peraro, G. Vecchiato, S. Zanotto

L'Associazione Veneto Responsabile è la rete regionale multistakeholder per la responsabilità sociale d'impresa. È nata nel 2003 con l'obiettivo di promuovere una cultura orientata alla responsabilità sociale declinata nelle organizzazioni e sul territorio. La sua mission è quella di facilitare e condividere progetti e processi volti a disegnare uno sviluppo del territorio armonico, integrato e sostenibile in un'ottica di sistema.

Per acquistare rivolgersi a:

Ufficio vendite
vendite@francoangeli.it
fax 02 26141958
tel. 02 2837141

www.francoangeli.it

Introduzione, di *Maurizio Padovan*

Parte I
Comunità e partnership sociali

La comunità e il senso di comunità, di *Francesco Peraro*
Che cosa sono le partnership sociali, di *Claudio Gramaglia*
Gli aspetti legislativi, di *Cinzia Brandalise*

Parte II
Partnership, comunicazione e governo delle relazioni.
Il ruolo della fiducia di *Giampietro Vecchiato*

Un nuovo paradigma: collaborare per fare sistema
La governance del territorio
Partnership, comunicazione e governo delle relazioni
La fiducia: difficile costruirla, facile perderla
Il manager delle relazioni per il coinvolgimento degli stakeholder

Parte III
Valutazione delle partnership. Analisi di otto case study
di *Claudio Gramaglia*

La ricerca: linee metodologiche
L'analisi e la valutazione delle partnership
Lisbon minus 3: matrice di valutazione delle partnership
La valutazione: un male necessario?

Parte IV
L'esperienza di Veneto Responsabile
di *Mauro Della Valle*

Il patto comunitario per un "Nuovo Veneto"

Allegati

Allegato 1 "La Città partecipata" nel Quartiere della Stazione di Padova
Allegato 2 Progetto GAS, Gruppo di acquisto solidale del Circolo di campagna Wigwam, "Il presidio... sotto il portico" – APS
Allegato 3 ACRIB, Associazione Calzaturieri della Riviera del Brenta
Allegato 4 IPA, Intesa programmatica d'area Comuni del Camposampiero (PD)
Allegato 5 Progetto: Piemonte non solo asilo
Allegato 6 La Bricola, partnership di Quartiere Padova
Allegato 7 Costellazione Apulia. Consorzio tra imprese (Bari)

Bibliografia

Gli autori